

## 品牌史话:波士(Hugo Boss)

来源: 经济参考报, 2006-04-03

Hugo Boss 源于德国, 是目前世界上最知名的西装生产和销售商之一。1923 年, 胡戈·波士在德国斯图加特以南 30 多公里一个叫梅青根的小镇上, 用自己的名字创立了 Hugo Boss 制衣品牌。最初, 公司以生产、雨衣、工作服和制服为主。到 1948 年, 公司推出了男装和童装系列成衣。

20 世纪 60 年代, Hugo Boss 开始推出高级成衣。当时, Hugo Boss 公司里的负责人们都对中等价位的皮尔卡丹牌法国成衣情有独钟。受皮尔卡丹的启发, 他们针对德国中产阶级白领, 设计生产了小批量、高档次、价格适中的服装。这些服装推出后立即获得市场肯定, 其知名度从德国逐渐扩大到整个欧洲。

1972 年, Hugo Boss 正式涉足高档时装界, 这一品牌也随之走向世界。到 1980 年代中期, 在一般人眼里, Hugo Boss 已经代表着大都市男性雅皮的生活品质, 他们往往被想象成穿着 Hugo Boss 的时尚中人。那些风格硬朗、质地精良的西装, 更多的是为高级白领、企业家和商人设计, 对于欧洲男士来说, 它的形象内涵有着巨大的吸引力。

发展到今天, Hugo Boss 服装在国际男装市场上已经占有举足轻重的地位。目前 Hugo Boss 集团旗下共有三个针对不同消费群体的品牌系列: Boss、Hugo 和 Baldessarini。

Boss 品牌的消费群定位是城市白领, 具体又细分为以正装为主的黑标系列(Black Label), 以运动休闲装为主的橙标系列(Orange Label)和以户外功能性服装为主的绿标系列(Green Label)。Hugo 品牌是 Hugo Boss 集团针对年轻人的服装系列, 它的设计较前卫时尚, 并采用最新型面料制作服装, 适合追逐流行时尚的年轻男士。Baldessarini 品牌是 Hugo Boss 集团最高档、最精致的西装系列, 它针对品味超凡的成功男士, 采用的是最优质的面料, 设计制作也最为精良华贵。

总体来说, Hugo Boss 的风格是建立在欧洲的传统形象上, 并带有浓浓的德国情调。它从不随波逐流, 设计内敛典雅, 没有矫情的细节, 也没有多余的配饰, 却注重社会的认同。在质地和做工上, Hugo Boss 一贯维持着欧洲最大男装生产商的一流水准。

目前 Hugo Boss 已经在全世界 100 多个国家和地区开设了专卖店。其产品一直以质量、品位和华贵气质备受推崇。除男装以外, Hugo Boss 如今还开发出了女装系列, 该品牌眼镜、香水、手表、鞋类和皮具等, 也同样以其优秀的品质, 获得市场的认可。

(责任编辑:彭嘉靖)