



派克公司1994年推出这一广告，向顾客说明新51型墨水笔是正确选择的原因。

派克笔的创始人----乔治.派克出生于 1863 年，美国威斯康欣州的舒尔斯堡。从 1880 年起乔治.派克在瓦伦丁学校工作。为了贴补他可怜的工资，乔治.派克成为了一名中间商，主要帮约翰.霍兰的钢笔公司销售钢笔给他的学生。同当时的许多钢笔一样，这些笔总是有技术问题，包括漏墨水和供墨故障等。在接到许多同学的抱怨后，乔治.派克开始义务为学生修笔。他把每一支笔拆开，修理好后再还给学生。乔治.派克为了根除这些缺陷，凭借其在机械方面的经验，他设计并制造出了自己的钢笔——派克笔。并于 1888 年创立了派克公司。乔治.派克认为，只有“使产品更臻完善，人们才会购买”。这个经营哲学一直指导着派克公司致力于制造“更好的笔”。这亦即是历经百年沉积在派克笔中的深厚的文化内涵。

作为全球高质量书写工具的领导者，派克笔一直伴随着世界上的许多重大活动，见证历史，传播文明。柯南道尔用派克笔塑造了福尔摩斯，富豪亨利利用派克笔签下了购买帝国大厦的合约，美国总统尼克松历史性访华时以派克笔相赠...从日本二战投降时的受降人麦克阿瑟将军，到美俄签署核裁军条约的布什与叶利钦，无不是用派克笔记下了历史上浓重的一页。长长的历史铸就了派克笔的辉煌。

派克，自始至终都是超凡脱俗、卓然出众的笔中贵族，它的经典工艺和锐意创新造就了一款款绝代佳品，作为见证永恒的标志，在世界笔坛享尽尊荣。

派克，作为世界上第二古老的制笔公司，已经不仅仅是一种商品的名称。一百多年世界历史演变的深深烙印，近代与当代文化精髓的汨汨流淌，令派克笔在我们的手中显得格外的庄重。面对着这种引领笔坛一个多世纪的书写工具，感受着绝不随时光流逝而褪色的风采，我们每个人都不禁会问：这还是一支纯粹的笔吗？

