

国际品牌：克里斯汀·迪奥 (Christian Dior)

Dior

- 创始人：Christian Dior 克里斯汀·迪奥，·注册地：法国巴黎（1946 年）。

- 设计师：

1946 年-1957 年，克里斯汀·迪奥

1957 年-1960 年,YvesSaintLaurent（伊夫·圣罗兰）

1960 年-1989 年,MarcBohan(马克·博昂)

1989 年-1996 年,GianfrancoFerre(詹弗兰科·费雷)

1996 年以后,JohnGalliano(约翰·加利亚诺)

- 品牌识别：

Dior 服装与其他名牌做法不同，它从不将任何“CD”或“Dior”等明显的标志放在衣服上，而衣标上 Christian Dior Paris 的字样，则是其唯一的辨识方法。

1.CD：这个缩写常出现在 Dior 的配件上，像是皮带、皮夹的扣环，或是眼镜镜架的侧面。

2.Dior：挂在提环上，以 DIOR 四个字素养串成的钥匙圈，是“LadyDior”皮包最明显的标志，后来几乎成为 Dior 的另一个明显记号。

3.钻石格纹：这个 Dior 专用的钻石切面一般的格纹，较少出现在服装上，只有在 Dior 的皮件上，才会明显见到。

- 品牌传奇

迪奥（Christian Dior）风华五十一年。

提起 Christian Dior,在脑海中浮现其著名的黑白千鸟格图案的同时,也会想起出现在每一本服装相关书籍里,那张早已成为经典的黑白照片一名站在塞那河畔人行步道边缘的女子.....

华丽优雅的代名词---迪奥。

自 1947 年迪奥的首次发布会以来，每一次新作推出都引起时装界及传媒的关注。迪奥品牌一直是炫丽的高级女装时代（1947 年--1957 年）的领头羊。

- 品牌人物

克里斯汀·迪奥(Christian Dior)

迪奥的名字“Dior”在法语中是“上帝”和“金子”的组合。以他的名字命名的品牌 Christian Dior（简称 CD），自 1947 年创始以来，一直是华丽与高雅的代名词。不论是时装、化妆品或是其他产品，CD 在时尚殿堂一直雄踞顶端。