

国际品牌：匡威(CONVERSE)

来源: <http://www.converse.com>; <http://www.converse.com.cn>, 品牌发祥地: 美国

始创于 1908 年的 CONVERSE(匡威)缔造了全球的帆布鞋王国,无论是销量上还是款色上都堪称世界第一。在中国市场,现在上市的有 ALL STAR CHUCK TAYLOR (全明星经典帆布鞋)、JACK PURCELL(开口笑)、PRO STAR(古典帆布鞋)三大系列,50 多种款色,让不甘沉闷的青年人,高调地玩转色彩,神采飞扬地出门去。

ALL STAR CHUCK TAYLOR

1917 年世界第一双 ALL STAR 帆布鞋在美国 CONVERSE(匡威)公司诞生,二十世纪初素有"篮球大使"之称的美国职篮巨星 CHUCK TAYLOR(查克.泰勒)对这款新面世的帆布鞋爱不释手,深信 ALL STAR 鞋能让篮球选手在球场上纵横驰骋,尽情发挥,因此他不管走到哪里,他总会带有一双 ALL STAR 帆布鞋,热心地向身边的朋友、篮球选手和教练推荐 ALL STAR 帆布鞋,并根据篮球运动对运动鞋的要求和切身体会,亲自参与了 ALL STAR 帆布鞋的改良设计,使它更适合于篮球运动。1923 年,CONVERSE(匡威)公司为表彰他对 ALL STAR 帆布鞋所作的贡献决定把 CHUCK TAYLOR(查克.泰勒)的签名作为 ALL STAR 商标的一部分。ALL STAR CHUCK TAYLOR 帆布鞋于是诞生。半个多世纪过去了,全明星经典帆布鞋已成为全世界家喻户晓的帆布鞋的代名词。创造了全球唯一单一鞋型销售六亿双的纪录。同麦当劳、可口可乐、福特汽车、李维斯牛仔裤一样成为美国传统文化精神的表徽。ALL STAR 原始的设计是利用帆布作为材质,不仅耐磨,而且可由洗衣机清洗,符合环保,无污染公害。当时的 ALL STAR 只有一种颜色——白色。1966 年,ALL STAR 推出彩色系列,打破了长期以来的单一色彩政策。随着科技的不断进步,更多材质譬如皮革、橡胶等逐渐被用作制鞋原料。二十世纪七十年代,受嬉皮士风潮的影响,时装开始向自然、原始的感觉靠拢。ALL STAR 在当时看来分外复古,穿着搭配非常方便,穿到哪里都自由自在,让生活化繁为简。1996 年,ALL STAR 推出 ALL STAR 2000,原来鞋面的帆布材质改为皮革,完成 ALL STAR 历史上引人注目的变化。以最原始的 ALL STAR 为蓝本,为最古老的球鞋换上最炫的外表。

JACK PURCELL

作为 CONVERSE 经典帆布鞋款之一,因其鞋头特殊的 SMILE 曲型设计得名"开口笑"。JACK PURCELL 是由 20 世纪活跃于加拿大羽毛球坛的世界冠军而来。羽毛球、网球与壁球等运动要求与之相适应的耐用而合适的运动鞋,JACK PURCELL 对球鞋自行研究与改良,并参与研制策划,为了纪念其贡献,这种运动鞋以 JACK PURCELL 命名。后来,JACK PURCELL 为最高级的运动会提供专用运动鞋,从而博得了历届全美国 DEBIS 杯球赛职业选手的欢迎。JACK PURCELL 上乘的工艺和独特的造型也受到了好莱坞上流人士青睐。好莱坞传奇影星 JAMES DEAN(詹姆斯.汀)、DUSTIN HOFFMAN(达斯汀.霍夫曼)、BEATLES(甲壳虫)乐队的 GEORGE HARRISON(乔治哈里森)都是 JACK PURCELL 的拥趸。达斯汀.霍夫曼在影片《毕业生》中穿的就是 JACK PURCELL。岁月流逝,JACK PURCELL 独特的魅力却始终如一。2000 年,JACK PURCELL 登陆中国大陆。黑、白、桃红、卡其、咖啡、宝蓝、海军蓝、苹果绿等缤纷色彩闪亮登场,耐磨柔韧的帆布鞋面,独一无二的外型设计,讲究细节的一贯传统,尽现经典世家历久弥新的风华。

PRO STAR

PRO STAR 独特的"星箭"标志自 CONVERSE 始创以来沿用至今。"星箭"标志伴随着 J 博士 (JULIUS ERVING)、"魔术师"约翰逊(EARVIN JOHNSON)、"大鸟"伯德(LARGY BIRD)在 NBA 赛场上创造了一段又一段脍炙人口的篮坛神话。现在，"星箭"标志已不再局限于球场。PRO STAR 简单独特的标志和古朴的配色，教人引发对纯真年代的美好回忆，给予复古风潮全新的演绎。在日本、韩国，PRO STAR 成为继 JACK PURCELL(开口笑)之后最畅销的鞋品。

日剧吸引了越来越多的人的喜爱，超级人气偶像木村拓哉成了时尚的代言人，在日本，韩国，台湾等地，只要木村穿什么服饰，什么服饰就会流行。木村拓哉最爱的鞋子名牌是 CONVERSE，《美丽人生》中木村拓哉脚下的就是 CONVERSE 中的 ONE STAR。日剧《恋栈夕阳情》女主角酒井法子也对 CONVERSE 情有独钟。CONVERSE 是哈日族对流行的第一选择。

在日本、韩国，CONVERSE 是运动休闲鞋第一品牌。CONVERSE SHOP 遍布日、韩的街头，产品琳琅满目。演艺人士到日本拍戏、观光，都以在当地购买 CONVERSE 鞋为乐事。大陆青春偶像剧演员徐静蕾就是在东京银座邂逅 CONVERSE，后来还成为 CONVERSE 的中国大陆形象代言人。陈小春、章子怡、林晓培、苏有朋都深爱 CONVERSE。CONVERSE 缔造了全球的帆布鞋王国，无论款式还是销量都堪称世界第一。

当 J 博士——朱利叶斯 L 欧文从罚球线起跳扣篮，一个传奇的名字也随即镌刻在了 NBA 的"万神殿"上。与 J 博士的名字一同镌刻的，还有一个当仁不让的伟大经典——CONVERSE 篮球鞋。就像古代神话中精灵神通的"魔鞋"，J 博士、"魔术师"约翰逊、"大鸟"伯德、"大妈"拉里、"篮板王"罗德曼和"邮差"马龙都穿着 CONVERSE 创造了一段又一段脍炙人口的现代神话。百年品牌，来到中国。1993 年，CONVERSE 与世界制鞋业巨子--宝元鞋业携手服务中国市场。