

品牌史话：登喜路（Dunhill）

来源:经济参考报（2005-7-18）

阿尔弗雷德·邓希尔出生在英国一个经营马具的商人家庭。1893年，他继承了父亲的产业。当时，汽车已经大有取代马车之势，邓希尔看准时机，开始向客户供应驾驶汽车所需的衣物及配件。

邓希尔本人是一个疯狂的驾车爱好者。他推出的高级汽车配件系（Dunhill Motorities），深受当时伦敦城内时尚人士的欢迎。1902年夏天，邓希尔以自己姓氏命名的Dunhill（后译登喜路）旗舰店在伦敦Conduit街开张。从挡风御寒衣物、防水旅行箱、手提箱，到车用照明灯、气压表、海拔仪、喇叭等，这家汽车配饰商店可谓应有尽有。



1903年，登喜路第一款计时工具——汽车仪表板时钟面世。它的出现为当时的驾车族带来了极大便利，也开启了登喜路充满创意的钟表设计百年之旅。第二年，登喜路又推出专利产品防风烟斗，从而使人们在敞篷车上吸烟时，可以不受天气的影响。1907年，登喜路在伦敦公爵街开设烟草专卖店，除了出售烟斗、雪茄、香烟以外，还可以按客人要求的口味配制烟草。为了让客人在清理烟斗时不会把烟嘴装反，登喜路在烟嘴上面加了白点记号。到第一次世界大战后，登喜路品牌已经是烟草和烟斗爱好者的首选。

20世纪早期，汽车的车厢不是封闭式的，时髦的开车人往往都是全副武装，以应付各种不利因素。登喜路在汽车配饰的性能、设计和舒适度方面不断做出改进，它为汽车和摩托车驾驶者推出了专用护目镜，并采用航空眼镜专用的triplex安全镜片。1923年，阿尔弗雷德·邓希尔与两位制造商合作，为一个失去一只手臂的军官设计了可以放进衣袋、同时可以单手使用的打火机。这一发明为打火机市场带来了新的革命。最初，这种打火机取名为Everytime，后改为今天的Unique。1933年，登喜路又推出Tallboy打火机系列，首次把打火装置放进机盖，这正是揭盖式气体打火机的前身。1956年，登喜路Rollagas打火机问世，它是世界上首只丁烷气高级打火机，至今仍被公认为打火机的经典之作。

1930年左右，登喜路和日本并木笔厂（namiki）签订合作协议，利用对方发明的一种新工艺制作钢笔。这种新技术是将生漆加在硬橡胶化合物中，所制造出的笔杆能够永远保持有光泽的黑色，不会褪色，也不怕刮擦。这种钢笔一上市，就获得了巨大成功。1929年，登喜路

正式推出了第一块腕表，而 1936 年推出的 Facet 腕表，则成为登喜路腕表设计的一个经典。



阿尔弗雷德·邓希尔将登喜路的风格定为“始终有骑士风格的绅士产品”。其产品从烟草烟斗、皮具、绅士服装、腕表、香水，到男人需要的一切配饰，无不充满男性魅力和英国绅士的优雅。早在 20 世纪 20 年代，登喜路就成为英国皇室的御用供应商，威尔士亲王更大力向各国显赫要人推介登喜路产品。它的客户群忠实而尊贵，其中包括红极一时的作家、演艺界明星、各国王室政要。他们当中的每一位，都堪称流行时尚的引领者。即使在战争时期，登喜路也仍然拥有英国首相温斯顿·丘吉尔这样的拥趸。

1921 年，登喜路走出英国，到美国开拓市场，并于 1933 年在纽约洛克菲勒大厦设立了旗舰店。此后，在巴黎的和平大街，登喜路也设立了精品店，并以其独具的超凡品质，吸引着时尚的巴黎人。

上世纪 50 年代末，登喜路开始加快国际扩张步伐，先后在北美、欧洲、亚洲和澳洲建立多家分店。今天，无论在伦敦老邦德街、纽约第五大街、巴黎和平大街，还是在东京银座、香港中环或是北京国贸大厦，人们都可以在登喜路新概念精品店中，感受到它一如既往的高雅华贵与内敛风格。