

## 品牌史话：瑞士维氏（Victorinox）军刀

来源：经济参考报，2006年3月21日

1891年，一个叫卡尔·埃尔森纳的年轻人发起并创建了瑞士刀具行业互助会，他也因此赢得了替瑞士军队制造刀器的政府合同。

同年，第一把原创军刀问世。除了士兵用的普通刀，埃尔森纳还特别为军官们制造了轻便精巧的军官刀。这种军官刀除了有刀片、锥子、罐头起子和螺丝刀外，还增加了一个更小的刀片和一只拔酒瓶塞螺丝钻。这种在两个弹簧上面装有六个刀体的新设计，在1897年获得了注册专利。

1909年，为纪念病故的母亲，埃尔森纳开始将母亲的教名Victory用作自己产品的商标。1921年，因为不锈钢面世，Inox一词与Victory合成，就成了沿用至今的Victorinox商标。

这种方便的维氏多功能袖珍刀受到人们的极大欢迎，并收到越来越多的国外订单。维氏刀的功能也不断改进，刀上不仅加了瓶盖起子、木锯和剪刀等工具，后来又增加了指甲锉、牙签、镊子、吐钩器、标尺、十字螺丝刀、钥匙圈和放大镜等。

二次大战后，驻欧洲的美军基地商店中出现了维氏刀，这种多用途的精巧小刀立刻受到美国大兵的宠爱。由于美军基地遍布全世界各地，维氏刀也很快名扬四海。美国军官和大兵们嫌Victorinox的德语发音太麻烦，于是干脆把维氏刀简称为瑞士军刀（Swiss Army Knife），这一称呼至今已深入人心。

迄今，瑞士维氏军刀的款式已达数百种，组合成套的也超过百种。在这些刀中，瑞士冠军是功能最多、应用范围最广的型号。瑞士冠军有32种功能，由64个独立零件组成，生产工序多达450多道。由于功能全面，因此一刀在手，使用者就仿佛拥有了一个小型的万能工具箱。

和瑞士手表一样，瑞士维氏军刀也始终保持着尽善尽美的品质。现在的瑞士军刀早已经不再单纯是一把刀，而是在优良的工业品质和完美的设计制造结合下，所创造出来的一种经典。美国纽约博物馆的现代艺术部，以及德国慕尼黑国家博物馆的应用艺术部，都在其优秀设计展中，把瑞士军刀遴选为设计冠军。

近年，瑞士军刀的发展受到2001年“9·11”恐怖袭击的影响。袭击事件发生后，各国航空公司都采取了严密的安全措施，禁止游客携带刀具等锋利物品登机，这使得一向受各方游客青睐的瑞士军刀的销量大幅下降。

对维氏刀来说，小型折刀是其品牌中最重要的产品，销售额占企业总销售额的近7成，而“9·11”事件后，维氏小折刀的销售额下降了1/4。但公司负责人表示，虽然将军刀的部分生产从瑞士转移到别国能降低成本，但公司经过仔细斟酌，还是决定永远不会采取这种做法。因为只有这样，维氏的神话才能延续下去。