

品牌史话:雷朋 (Ray-Ban)

转贴自: 经济参考报

多年来“雷朋”以独特的风格,无以伦比的品质,成为了太阳镜精品的典范。如今,走遍世界各地,“雷朋”依然是最受欢迎的太阳镜品牌。

1853年,德裔美国人约翰·波斯和亨利·伦波创建了博士伦公司,专门从事护眼产品的开发生产。到20世纪初,博士伦已经可以凭借先进的技术和卓越的工艺,大量生产优质光学镜片。1920年,美国空军委托博士伦开发一种飞行员专用的护目镜,以对付高空中刺眼的眩光。几年后,世界上第一副绿色镜片的太阳眼镜诞生。这种眼镜既能防眩光,又能防紫外线,因而备受飞行员欢迎。

1930年,博士伦生产的飞行员太阳镜正式被美国空军列为专用品。1936年,博士伦将这种太阳镜投放市场,1937年更名为“Ray-Ban”。“Ray”的意思是光线,“Ban”的意思是阻挡,自此“雷朋”品牌正式面世。20世纪30年代,好莱坞明星戴墨镜蔚为流行,这使得雷朋太阳镜上市不久,就成为了颇受美国人追捧的时尚饰品。

进入20世纪40年代,雷朋为美国空军生产出了有倾斜反光镜面的太阳镜,给使用者提供了最大的视力保护。第二次世界大战期间,身着皮茄克的美国飞行员,戴着新颖别致的雷朋太阳镜出现在世界各地,其潇洒英武的形象,极大提升了雷朋太阳镜在全世界的知名度。当时,就连美国五星上将麦克阿瑟经常配戴的一款墨镜,也是雷朋产品。与ZIPPO打火机一样,经历过二战的雷朋太阳镜,成为了美军的标志之一,并在战争结束后作为时尚产品,迅速风靡全球。

随着时间的推移,太阳镜越来越普及,并渐渐由时尚饰品,转变为日常生活的必备品。20世纪50年代,雷朋向市场推出了拥有多色镜片和大镜框的时尚太阳镜,同时推出了女用太阳镜系列。60年代,雷朋防裂镜片问世,其太阳镜的款式设计粗犷而有型。70年代,雷朋推出的变色太阳镜可以在不同的光线下,为配戴者提供最清晰的视感。80年代中期,汤姆·克鲁斯在《壮志凌云》中配戴经典雷朋飞行员太阳镜的造型风靡全世界,掀起了又一股雷朋太阳镜热。此后,为表彰雷朋对流行时尚的杰出贡献,美国流行协会向其颁发了分量极重的设计大奖。

从品牌创立至今,雷朋一直是世界上最畅销的太阳镜品牌。支持这一成绩的,是雷朋一贯的高品质和优雅设计。博士伦公司不断革新的光学技术,使得高品质镜片成为了雷朋太阳镜的最大卖点之一。雷朋镜片以玻璃片为主,遮光效果极强,所有镜片都能够百分之百地阻隔有害紫外线,同时隔滤红外线等有害光线。现在使用的偏光膜技术,则使光线对眼睛的伤害减轻了许多。雷朋镜架的设计与制造也同样出色,不论在什么情况下,都能使人们配戴舒适。

多年来,雷朋太阳镜种类不断增加,并形成传统、现代和未来三种风格系列。此外,根据消费对象的不同,雷朋太阳镜又分为绅士、淑女、运动三种类型:绅士型稳重高贵;淑女型潇洒飘逸;运动型则充满阳光动感。

永恒的设计、简洁的款式和质优的风格,无疑成为了雷朋这一品牌走过近70年后仍然经久不衰的重要元素。