

2010 年 BrandZ 全球最具价值品牌百强排行榜

(来源: <http://www.ftchinese.com/>, 2010.04.27)

华通明略今天发布的 BrandZ 全球最具价值品牌 100 强排行榜证明了强大品牌具有从经济衰退中迅速恢复的能力。当绝大多数财经指标都呈现下降之时, 100 强品牌在去年取得了 4% 的增长, 总价值已超过两万亿美元。而 7 个中国品牌地进入更是刷新了中国品牌在该榜单上的历史纪录。

品牌的排名主要依据三个关键指标:

1. 品牌价值: 以美元计算的品牌经济价值。
2. 品牌贡献: 品牌对企业盈利能力的贡献, 根据品牌对顾客购买决策的影响来计算。
3. 品牌动力: 反映品牌价值近期增长前景的指标。

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
1	0	Google	谷歌	北美	科技	114260	14%	5	9	32%
2	2	IBM	IBM	北美	科技	86383	30%	4	4	24%
3	3	Apple	苹果	北美	科技	83153	32%	5	8	51%
4	-2	Microsoft	微软	北美	科技	76344	0%	5	7	5%
5	-2	Coca-Cola	可口可乐	北美	软饮料	67983	1%	5	6	13%
6	-1	McDonald's	麦当劳	北美	快餐	66005	-1%	5	6	23%
7	3	Marlboro	万宝路	北美	烟草	57047	15%	4	7	10%
8	-1	China Mobile	中国移动	亚洲	移动运营 商	52616	-14%	5	9	8%

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
9	-1	GE	通用电气	北美	综合集团	45054	-25%	1	2	-5%
10	-1	Vodafone	沃达丰	欧洲	移动运营 商	44404	-17%	3	4	17%
11	1	ICBC	中国工商银行	亚洲	金融机构	43927	15%	4	7	NA
12	5	HP	惠普	北美	科技	39717	48%	3	6	19%
13	-2	Walmart	沃尔玛	北美	零售	39421	-4%	2	8	1%
14	2	BlackBerry	黑莓	北美	科技	30708	12%	4	8	107%
15	11	Amazon	亚马逊	北美	零售	27459	29%	4	9	46%
16	-1	UPS	联合包裹	北美	服务	26492	-5%	4	5	5%

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
17	4	Tesco	乐购	欧洲	零售	25741	12%	5	4	13%
18	18	Visa	Visa	北美	金融机构	24883	52%	4	9	NA
19	6	Oracle	甲骨文	北美	科技	24817	16%	1	5	16%
20	14	Verizon Wireless	Verizon Wireless	北美	移动运营 商	24675	39%	5	9	13%
21	-2	SAP	SAP	欧洲	科技	24291	3%	3	5	26%
22	6	AT&T	AT&T	北美	电信	23714	18%	4	6	NA
23	7	HSBC	汇丰	欧洲	金融机构	23408	23%	4	3	14%
24	3	Bank of China	中国银行	亚洲	金融机构	21960	4%	3	6	NA

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
25	-7	BMW	宝马	欧洲	汽车	21816	-9%	5	6	-2%
26	-12	Toyota	丰田	亚洲	汽车	21769	-27%	5	4	-8%
27	-3	China Construction Bank	中国建设银行	亚洲	金融机构	20929	-8%	3	7	NA
28	-6	Gillette	吉列	北美	日用品	20663	-10%	5	4	4%
29	0	Louis Vuitton	路易威登	欧洲	奢侈品	19781	2%	5	8	1%
30	7	Wells Fargo	富国银行	北美	金融机构	18746	16%	5	7	NA
31	7	Santander	西班牙国际银行	欧洲	金融机构	18012	12%	3	9	11%
32	0	Nintendo	任天堂	亚洲	游戏机	17834	-2%	3	8	NA

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
33	-2	Pampers	帮宝适	北美	婴幼儿用品	17434	-8%	5	6	NA
34	新上榜	BP	英国石油	欧洲	石油天然气	17283	NA	1	3	NA
35	-2	Cisco	思科	北美	科技	16719	-7%	2	5	-4%
36	12	RBC	加拿大皇家银行	北美	金融机构	16608	12%	5	9	N/A
37	4	Bank of America	美银	北美	金融机构	16393	6%	2	9	-12%
38	14	Budweiser	百威啤酒	北美	啤酒	15991	20%	4	8	9%
39	新上榜	ExxonMobil	埃克森美孚	北美	石油天然气	15476	NA	1	2	NA

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
40	新上 榜	Shell	壳牌石油	欧洲	石油天然 气	15112	NA	1	3	NA
41	-21	Disney	迪斯尼	北美	娱乐	15000	-35%	3	5	-8%
42	5	Carrefour	家乐福	欧洲	零售	14980	0%	5	7	10%
43	-30	Nokia	诺基亚	欧洲	科技	14866	-58%	4	5	-13%
44	-1	Accenture	埃森哲	北美	科技	14734	-2%	4	4	11%
45	新上 榜	ICICI	印度 ICICI 银行	亚洲	金融机构	14454	NA	1	9	NA
46	4	Honda	本田	亚洲	汽车	14303	-2%	3	4	1%

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
47	9	Colgate	高露洁	北美	日用品	14224	15%	5	7	25%
48	-25	Intel	英特尔	北美	科技	14210	-38%	2	3	-13%
49	-4	L'Oréal	欧莱雅	欧洲	化妆品	14129	-6%	5	6	7%
50	3	Orange	Orange(法国电信旗下)	欧洲	移动运营商	14018	6%	2	6	11%
51	新上榜	PetroChina	中国石油	亚洲	石油天然气	13935	NA	1	5	NA
52	-6	American Express	美国运通	北美	金融机构	13912	-7%	3	3	-7%
53	-13	Mercedes	梅塞德斯	欧洲	汽车	13736	-11%	5	3	-6%

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
54	-5	Citi	花旗银行	北美	金融机构	13403	-8%	2	7	-18%
55	8	T-Mobile	T-Mobile	欧洲	移动运营 商	13010	20%	3	8	3%
56	-1	BBVA	西班牙对外银行	欧洲	金融机构	12977	3%	5	9	NA
57	-18	NTT DoCoMo	NTT DoCoMo	亚洲	移动运营 商	12969	-18%	3	7	-10%
58	-14	Pepsi	百事可乐	北美	软饮料	12752	-15%	4	5	NA
59	0	Nike	耐克	北美	服装	12597	5%	5	7	4%
60	2	Movistar	Movistar	欧洲	移动运营 商	12434	14%	1	6	NA

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
61	5	Chase	摩根大通	北美	金融机构	12426	17%	4	9	6%
62	-5	Target	Target	北美	零售	12148	-1%	4	7	19%
63	-5	H&M	H&M	欧洲	零售	12131	1%	2	7	11%
64	-4	SUBWAY	赛百味	北美	快餐	12032	9%	5	5	NA
65	-30	Porsche	保时捷	欧洲	汽车	12021	-31%	5	4	0%
66	-24	Dell	戴尔电脑	北美	科技	11938	-23%	3	6	-10%
67	20	MasterCard	万事达	北美	金融机构	11659	57%	4	7	NA
68	33	Samsung	三星	亚洲	科技	11351	80%	4	9	-1%

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
69	新上榜	Telcel	墨西哥电信	拉美	电信	10850	NA	4	9	NA
70	7	O2	O2(阿森纳胸前广告赞助商)	欧洲	移动运营商	10593	23%	2	7	29%
71	-10	TD	加拿大 TD 银行	北美	金融机构	10274	-7%	5	7	NA
72	-1	MTS	MTS 系统公司	欧洲	科技	9723	6%	3	4	NA
73	新上榜	Petrobras	巴西石油	拉美	石油天然气	9675	NA	1	8	NA
74	-5	FedEx	联邦快递	北美	服务	9418	-1%	5	6	3%
75	32	Baidu	百度	亚洲	科技	9356	62%	5	10	NA

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
76	-22	eBay	eBay	北美	零售	9328	-28%	3	7	-8%
77	-26	Siemens	西门子	欧洲	科技	9293	-31%	1	6	8%
78	10	Goldman Sachs	高盛	北美	金融机构	9283	25%	4	9	1%
79	-15	Wrigley's	箭牌	北美	食品	9201	-15%	5	4	13%
80	-4	Zara	Zara	欧洲	服装	8986	4%	3	4	16%
81	-11	Home Depot	家得宝	北美	零售	8971	-3%	2	3	-24%
82	-3	Red Bull	红牛	北美	软饮料	8917	9%	4	4	NA
83	-9	ALDI	ALDI	欧洲	零售	8747	1%	1	6	37%

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
84	-17	Nissan	日产	亚洲	汽车	8607	-16%	2	2	-5%
85	4	Starbucks	星巴克	北美	咖啡	8490	17%	5	5	-5%
86	-4	Hermès	爱马仕	欧洲	奢侈品	8457	8%	5	7	16%
87	3	Barclays	巴克莱银行	欧洲	金融机构	8383	20%	1	7	14%
88	新上 榜	US Bank	美国合众银行	北美	金融机构	8377	NA	5	8	NA
89	-11	Standard Chartered	渣打银行	欧洲	金融机构	8327	1%	1	6	31%
90	-10	China Merchants Bank	中国招商银行	亚洲	金融机构	8236	2%	1	4	NA

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
91	0	State Farm	State Farm 保险	北美	金融机构	8214	19%	5	8	1%
92	-20	Beeline	Beeline	北美	科技	8160	-8%	4	4	NA
93	-10	J.P. Morgan	JP 摩根	北美	金融机构	8159	4%	1	7	4%
94	8	Sony	索尼	亚洲	科技	8147	30%	3	5	-3%
95	-3	Morgan Stanley	摩根士丹利	北美	金融机构	8003	18%	2	2	-6%
96	-31	Auchan	欧尚	欧洲	零售	7848	NA	4	7	11%
97	-11	Gucci	古琦	欧洲	奢侈品	7588	2%	5	4	17%
98	0	Bradesco	巴西布拉德斯科银行	拉美	金融机构	7450	13%	2	9	NA

排名	升降	英文品牌名	中文名	地区	行业	品牌价值 (百万美元)	品牌价值 变化	品牌贡献	品牌动力	4年复合 增长率
99	-24	Avon	雅芳	北美	化妆品	7293	-16%	3	5	4%
100	-1	TIM	意大利移动通信公司	欧洲	移动运营 商	7280	14%	2	6	-21%