

## 《搬张沙发看上海》序

上海一直是一个另类的城市。

上海人，也一直被视为异类。

七十年代末八十年代初，我去京城求学，有同学称上海人为“半两粮票”。那个时候，计划经济，商品短缺，什么东西都是要凭票证购买的。粮票就是流行最广的一种。说来也怪，普天之下，只有上海这个地方，粮票居然是有“半两”这个“级别”的。精细也算到了极致。到小餐饭吃涮羊肉，东北同学出口就是二斤，而上海同学则会小心翼翼地說出“三两”，弄得国营饭店的服务员不屑一顾。上海人的没有阳刚之气，也算是一种证明。但是，当我仰头将一瓶二锅头灌下时，便常常会听到一句至高无上的表扬：“你不像上海人。”让人“受宠若惊”。

我过去没有到过北方。后来去了大漠、戈壁和草原，才知道气势恢宏的含义。那是环境使然。这也才明白过年的时候，北方人为什么白菜要用车拉、猪肉也是整半个背回家的。大块吃肉，大碗喝酒，那也是一种文化。上海却不同。寸土寸金，逼迫上海人在极其有限的资源中谋发展。于是乎，上海人居然可以将小小的三层阁、亭子间，料理得妥妥贴贴、井井有条，甚至是巧夺天工。精明细致成了上海人的一大特征。

前几年，听到过一种说法，是专门说上海人精明的由来的。其实，真正意义上的上海人并不多。我认识的人，父辈大都是从江浙广东来的。后来，上海解放，又来了一批山东人。天南地北，文化传统背景大不相同。但是，时间不长，他们几乎统统成了“上海人”。这是为什么？上海建埠之后，冒险家和创业者纷至沓来。于是，上海便出现了一个专门替洋人操持业务的群体。过去，大的叫买办，小的叫职员。这些人，很敬业，也有较高的业务水平。他们操着洋泾浜的英语，斤斤计较地为人处事，恪守职业的行为准则。至于企业和商行的兴衰，则是与他们无关的。今天他们为张三工作，明天可能也会为李四忙活儿。他们也大都没有野心。只安分于自己的饭碗。他们有风度也有修养，善于辞令却注意分寸。办事精明，重诚信守诺言，以契约为重，以利益为上，是他们的职业操守。这个群体，后来成了上海老百姓普遍羡慕的对象，其影响，深达几代人，……

上海一直是繁荣与时髦的代名词。东西方文化的冲撞与交融，造就了这个城市的特殊性格。过去，时兴叫“摩登文化”。这个词是不贬意的。它既是民族的，又是世界的。既有传统，又有创新。上海的许多东西，深刻地烙上了时代的印记。海纳百川，追求卓越。是上海城市精神的体现。城市精神，其实是以人的竞争状况来体现的。上海是一个移民的城市。移民城市最大的特性，就是不断地在淘汰人。一代一代，一茬一茬。我的父辈当中，当年有一批人从浙江余姚的乡下跑到上海滩来。但是，他的同辈当中，有很多人最后被这个城市淘汰出局……1992年之后，上海出现了又一波移民的浪潮，这些新的移民，在接受并融入这个城市的同时，也注入城市发展的新的生机和活力。不容讳言，在上海立足的人，或多或少都有其与众不同的特质。这个群体的不断壮大，其文化的不断积淀，也造就了这个城市的特质。上海是特别的，真的特别。

然而，上海人也有许多臭毛病。这些东西，连带着特殊口音的上海普通话，经巩汉林等人的相声小品的渲染而被“发扬光大”。诸如，上海人的“奶油”、惧内、小气与不够大度。最令人愤怒的是，上海人居然还将一切不是上海人都称为“乡下人”，连北京人也不例外。这种行为，在网上被人称为是“虚骄”。一切都会让人看着又

好气又好笑。当然，这些都是表面的现象。上海真正遭人忌的，还是这个城市的与众不同。它的卓而不群，它的高度繁荣，它的特殊贡献以及它的特殊地位……正谓之木秀于林、堆出于岸。于情于理，都不奇怪。

在互联网没有出现之前，对上海的种种议论还仅仅局限于“口头舆论场”。大众化的传播，也仅限于一些电视剧和文艺小品，比如，《渴望》里那个叫沪生的人物。然而，1995年，当互联网进入中国之后，关于上海的话题，便从“口头舆论场”升格到一个巨大的“虚拟舆论场”，并成为网民乐此不疲、津津乐道的话题。一时间，“上海人”在网上背负着巨大的压力。从“上海人”说到“上海帮”，历数上海人的“不是”几乎成了网上时髦。在一些人看来，上海和上海人所做的任何一件事情，都是不可取的、甚至是可恶的。比如，磁悬浮被说成了面子工程，F1是超前消费、标新立异，世博会则是好大喜功……等等。别处的房子涨，没有人说，上海的房子一涨，就是罪过。舆论环境之恶劣，让人感叹不已。

不过，在我看来，上海人并不是属于小鸡肚肠、心胸狭隘的那一类人群。近年来，上海人坦然地面对网上的一切批评，承受着常人难以承受的压力，小心翼翼、忍辱负重、励精图治。上海和上海人的确正在发生巨大的变化。最近，我们注意到，互联网上有关上海的议论正在发生悄悄的变化。一些到过上海、了解上海的人，也在网上发出了一些声音。虽说观点尚不一致，甚至还有偏颇之处，然这些声音大抵是客观、理性、中肯的。于是，我们突发奇想，为什么不编一本有关上海的网言网语？给上海正名。有朋友提议书名就叫《搬张沙发看上海》。真是绝妙。

“沙发”一词，是网络论坛（BBS）上的一个流行语。其原意最早是指抢了第一排座位的人，也就是对于精彩主帖的第一个回复，做个记号表示“某某到此一游”。后来，因为谐音的缘故，逐渐衍生成为吹捧和肯定“楼主”（主帖作者）文章、自己又看得“舒服”的含义来。这本书中选用的文章是一年来网上论坛涉及上海的网友贴文。当然，选用这些文字，也说明我们大致认同这些观点，看着赏心悦目。也想“坐坐沙发”。仅此而已。

感谢东方网的王迪画了一张特别夸张的漫画，一个“愤青”模样（据说是我年轻时的样子）的人搬来了一张其大无比的“沙发”……她的意思也是清楚的：让每一位关心、支持和热爱上海的人，都能舒舒服服地躺在沙发里，欣赏各位网友们的大作高论。也感谢每一位原作者和编辑者，还有大大小小的“斑竹”们，是他们的心血，经过网络的洗涤，才凝结成了这本书。